

STOREBRAND ASA: Resultat for 1. kvartal 2021

Ledende innen bærekraftig verdiskaping – sterk vekst i kjernevirksomhet og personmarked

- Konsernresultat¹ på 870 millioner kroner i kvartalet
- 33 prosent vekst i innskuddspensjonsmidler, 19 prosent vekst i forvaltningskapital mot samme periode i fjor
- 40 prosent bestandspremievekst innen forsikring i personmarkedet mot samme periode i fjor
- Solvensgrad på 176 prosent

– Storebrand leverer et sterkt kvartalsresultat på 870 millioner kroner. Resultatet er drevet av fortsatt vekst innen forvaltningskapital og forsikringsinntekter. Storebrand øker sine markedsandeler i personmarkedet, og opplever høy vekst innen flere områder. Administrasjonsinntektene øker med 10 prosent og årlige forsikringspremier øker med 14 prosent mot samme kvartal i fjor, samtidig som vi opprettholder sterk kostnadskontroll. Storebrand er ledende innen bærekraftig finans. I kvartalet utstedte vi den første grønne obligasjonen noensinne fra et nordisk forsikringsselskap, sier konsernsjef Odd Arild Grefstad.

Sterk vekst i kjernevirksomhet og personmarked

Totale midler til forvaltning økte med 25 milliarder kroner i kvartalet (2,6 prosent), til 987 milliarder kroner. 24 milliarder kroner tilskrives positiv nettotegning, mens valutaeffekter bidro negativt. Veksten i midler til forvaltning var 159 milliarder kroner (19 prosent) mot samme periode i fjor.

Forvaltningsmidler innen innskuddspensjon økte med 33 prosent, lån til personkunder i Storebrand Bank økte med 8 prosent og bestandspremien innen Forsikring økte med 14 prosent mot samme periode i fjor. 470 millioner kroner av økningen i bestandspremien tilskrives overføring av porteføljer fra Insr, som Storebrand kjøpte opp i 2020. Dette bidro til 40 prosent vekst innen personmarkedet for forsikring sammenlignet med samme periode i fjor.

Styrket underliggende solvens

Stigende lange renter har i dette kvartalet styrket den underliggende solvensgraden. Med dagens rentenivå er Storebrand ute av overgangsreglene for solvens, Solvensgraden var 176 prosent på slutten av første kvartal, en økning på 10 prosentpoeng mot forrige kvartal (uten bruk av overgangsregler). Dette er betydelig over målsatt nivå på mer enn 150 prosent. Utstedelse av ansvarlig lån bidro positivt, mens regulatoriske solvensfaktorer, som økt aksjestress, bidro til å svekke solvensen.

Nøkkeltall i kvartalet:

(Q1-2020 i parentes)

- Solvensmargin 176% (172% uten overgangsregler)
- Resultat per aksje, justert for amortisering 1,21 kroner (0,82 kroner)

¹ Resultat før amortisering og skatt. Se www.storebrand.no/ir for mer informasjon om hvilke APM som brukes i vår finansielle rapportering.

- Egenkapital 36 069 millioner (34 090 millioner)
- Total forvaltningskapital NOK 987 milliarder (829 milliarder)

Aktiviteter i forbindelse med første kvartal 2021

07:00: Pressemelding, kvartalsrapport og analytikerpresentasjon vil være tilgjengelig på www.storebrand.no/ir.

10:00: Analytikerkonferanse på engelsk i en kombinert webcast og telefonkonferanse. Presentasjonen vil bli tilgjengelig på forespørsel i etterkant. Deltakere som ønsker å stille spørsmål mot slutten av presentasjonen må ringe inn i telefonkonferansen. Medier med separate intervjuforespørsler bes melde dette til kommunikasjonsdirektør Margrethe Assev i forkant. Journalister vil bli kontaktet etter presentasjonen.

[Lenke til webcast](#)

For å delta i samtalen, vennligst tast inn riktig telefonnummer fem minutter før presentasjonen begynner og si "Storebrand Q1 2021" på forespørsel fra operatøren.

Telefonnummer:

Norway: +47 2 156 3318

UK: +44 (0) 33 0551 0200

Denmark: +45 3272 9273

Finland: +358 9 2319 5437

France: +33 (0) 1 7037 7166

Germany: +49 (0) 30 3001 90612

Sweden: +46 (0) 8 50520424

USA: +1 212 999 6659

Kontaktpersoner:

Leder Strategi og Finans, Kjetil Ramberg Krøkje:
kjetil.r.krokje@storebrand.no or (+47) 934 12 155

Leder Investor Relations og Rating, Daniel Sundahl:
daniel.sundahl@storebrand.no or (+47) 913 61 899

Mediehenvelser:

Kommunikasjonsdirektør Margrethe Assev:
margrethe.assev@storebrand.no or (+47) 951 55 056

Storebrands ambisjon er å sikre våre kunder økonomisk frihet og trygghet gjennom å være den beste tilbyderen av langsiktig sparing og forsikring. Storebrand leverer bærekraftige løsninger tilpasset kundens livssituasjon, slik at hver enkelt får en bedre pensjon i en mer bærekraftig verden. Storebrand har om lag 40 000 bedriftskunder og 2 millioner personkunder. Konsernet har hovedkontor på Lysaker utenfor Oslo. Storebrand forvalter 987 milliarder kroner og er en av Nordens største kapitalforvaltere. Storebrand (STB) er notert på Oslo Børs. Besøk oss på www.storebrand.no. Denne meldingen er informasjonspliktig i henhold til Verdipapirhandellovens § 5-12.